



УТВЕРЖДЕНО

Директор ООО «КТ МАЗ»
Юхневич О.С.
(приказ № 8 от 18.02.2020)

ПРАВИЛА и ПОЛОЖЕНИЕ о Бонусной программе для абонентов Amigo

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение проводится как рекламная акция в целях повышения лояльности существующих абонентов, увеличения объемов продаж услуг ООО «КТ МАЗ» (далее – Оператор, организация).

1.2 Настоящее Положение является публичной офертой, определяет условия участия в бонусной программе Amigo и распространяет свое действие на участников программы.

Участники программы принимают условия настоящего положения без изменений и изъятий, и соглашаются с участием в бонусной программе Amigo в момент официального опубликования.

1.3 Положение регулирует порядок установления и предоставления бонусов абонентам при выполнении определенных целевых действий, указанных в настоящем Положении. Перечень целевых действий может дополняться иными действиями, утвержденными дополнительно Приказами организации.

1.4 Целью предоставления бонусов является повышение эффективности деятельности организации по реализации оказываемых услуг, обеспечение высокого качества взаимодействия с абонентами, формирование положительного имиджа.

1.5 Программа действует на территории Заводского района г. Минска в местах существующей сети передачи данных организации. Срок действия Программы – бессрочно с момента ее официальной публикации на Сайте организации.

Правила бонусной программы для абонентов размещены на сайте www.amigo.by.

Организация может в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в Программу, приостановить или прекратить ее действие. В случае внесения изменений и (или) дополнений в Программу, приостановления или прекращения ее действия, организация уведомляет об этом Участников путем размещения дополнительной информации на своем Сайте.

1.6 Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о внесении изменений и (или) дополнений в Программу, приостановления или прекращения ее действия на сайте организации. Участник соглашается с участием в Программе, с вносимыми изменениями и (или) дополнениями Программы, а также приостановлением и (или) прекращением ее действия, после официального опубликования Программы на сайте оператора, а также иной существенной информации относительно настоящей Программы.

2. Термины и определения

2.1 Бонусная программа для абонентов (Программа) – программа поощрения лояльности клиентов путем предоставления бонусов за совершение определенных целевых действий, разработана для действующих абонентов организации.

2.2 Участник бонусной программы – физическое лицо, являющееся действующим абонентом организации, которому оказываются услуги по предоставлению доступа к сети интернет, и допущенное к участию в Программе в соответствии с настоящим Положением.

2.3 Бонус – соответствующая условиям настоящего Положения возможность, которая дает право Участнику на получение дополнительных услуг организации (согласно п. 3.1). Бонусы используются только в учетных целях, не являются и не могут являться средством

платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы по наследству, подлежать разделу в качестве имущества.

2.4 Доступные бонусы – это возможности по получению дополнительных услуг организации (согласно п. 3.1), которые Участник может использовать на текущий момент в полном размере.

2.5 Приведенные в настоящей Программе термины и формулировки используются в рекламных и маркетинговых целях.

3. Условия предоставления бонусов

3.1 Бонусы в виде повышения скорости доступа к сети Интернет до максимальной на ограниченный срок (согласно таблице 1) вне зависимости от используемого тарифного плана (включающего услугу доступа к сети Интернет) без взимания дополнительных оплат могут быть предоставлены по запросу абонента при условии выполнения перечисленных целевых действий:

Таблица 1.

| Срок действия бонуса | Действия для получения бонуса | Уведомление организации |
|--|--|---|
| Три месяца (для действующего абонента) | Рекомендации к подключению друзей и знакомых на пользование услугами организации | Новый абонент, ранее не использующий услуги организации, обратившийся с целью подключения, должен сообщить ФИО и номер договора абонента, который порекомендовал ему услуги организации (оставить информацию в форме обратной связи на сайте либо сообщить лично при оформлении договора) |
| Один месяц за каждый отзыв | Написание отзывов о качестве работы и услугах организации | Прислать ссылку на ресурс и скрин своего отзыва на e-mail info@amigo.by |
| Один месяц за каждые 15 репостов | Репосты информации с социальных сетей организации (@amigobelarus) (с сохранением их в период повышения скорости) | Подписчик социальных сетей @amigobelarus должен написать личное сообщение администратору с ссылками, подтверждающими репосты. |
| Один месяц за каждые 10 приглашений в группы | приглашения в группы организации новых подписчиков | Подписчик социальных сетей @amigobelarus должен написать личное сообщение администратору со скриншотами, подтверждающими подписку новых членов сообщества. |
| На один месяц (День Рождения абонента) | Пользоваться услугами более года, постоянно поддерживать положительный баланс лицевого счета | Обратиться к сотруднику организации посредством телефонного звонка, электронной почте, сообщению в социальных сетях, с просьбой о предоставлении бонуса в День Рождения. |

В случае внесения в программу изменений и (или) дополнений, направленных на установление отличных условий от условий бонусной программы согласно Таблице 1, бонусы предоставляются Абоненту согласно внесенным изменениям и (или) дополнениям.

Предварительно, до предоставления бонуса, оператор проверяет надлежащие выполнение условий согласно бонусной программе. Бонусы Абоненту предоставляются в течение пяти рабочих дней после его обращения и проверки выполнения указанных действий со стороны Организации.

3.2 В случае, если бонусы были предоставлены ошибочно либо неправомерно, организация оставляет за собой право их аннулировать с уведомлением Абонента о причинах аннулирования.

4. Порядок исполнения Положения

4.1 Выполнение условий настоящего Положения контролируется специалистами отдела маркетинга.

4.2. Специалисты отдела продаж, абонентских и сервисного отделов при заключении договорных документов с абонентами, информируют их о порядке и условиях предоставления бонусов, разъясняют возникшие у абонента вопросы.

4.3. Специалисты отдела маркетинга обеспечивают продвижение бонусной программы, распространение информации среди действующих и потенциальных абонентов, и контролируют его применение по итогам каждого месяца.

5. Прочие положения

5.1 Факт участия в настоящей Программе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Положением.

5.2 Принимая участие в Бонусной программе, Участник дает свое согласие на получение от организации сообщений рекламного и информационного характера, посредством почтовой, электронной связи, телефонной, SMS и MMS сообщений в неограниченном количестве.

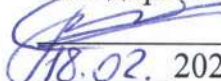
5.3 Организация имеет право отменить, приостановить или изменить условия действия настоящей Программы в любое время с извещением абонентов без каких-либо обязательств.

5.4 Все изменения, касающиеся настоящей Программы, подлежат публикации на сайте amigo.by.

5.5 В случае прекращения действия Программы, бонусы, предоставленные Участникам в период действия Программы, продолжают свое действие до окончания срока действия соответствующих Бонусов. Предоставление бонусов после прекращения действия Программы не производится.

Разработано:

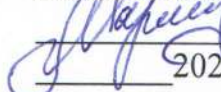
Зам. директора по маркетингу

 С. И. Высоцкая

18.02.2020

Согласовано:

Начальник отдела абонентского обслуживания

 М. Б. Ершова

2020